

## عنوان مقاله:

مولفه ها و زیرمولفه های موثر در طراحی با رویکرد دل بستگی به مکان

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

کیمیاالسادات طبیب زاده - گروه معماری، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

حامد مضطرزاده - گروه شهرسازی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

محمد پروا - گروه معماری، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

وحیده حجتی - گروه شهرسازی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

## خلاصه مقاله:

دل بستگی به مکان از جمله مباحث روانشناسی محیط در زمینه طراحی فضا به شمار می آید. انسانها به واسطه حضور در مکانها، معانی مکانی را دریافت کرده و به سبب خاطرات، پیش زمینه ها و تصاویر ذهنی مرتبط با مکان، احساسات و درک متفاوتی از مکان دارند. معماری فضاها و تلاش برای ایجاد محیط های مطلوب و متناسب با نیاز کاربران می تواند در این معانی دخیل شود و دل بستگی به مکان افراد را تغییر دهد و از این جهت، وفاداری به مکان کاربران و تلاش در حفظ آنها را ارتقاء بخشد. هدف پژوهش حاضر، تعیین مولفه ها و زیرمولفه های تاثیرگذار در دل بستگی به مکان کاربران است. پژوهش پیش رو از منظر روششناسی، پژوهشی کاربردی و کیفی است که با روش توصیفی - تحلیلی با کمک مطالعات کتابخانه ای با استناد به منابع مکتوب معتبر انجام شده است. ابتدا توضیحاتی در مورد دل بستگی به مکان ارائه شده و پس از آن با کنکاش در ۱۵ پژوهش معتبر علمی که به بررسی میزان دل بستگی به مکان کاربران در معماری کاربری های متفاوت پرداخته بودند، مولفه های دل بستگی به مکان مشخص شده و زیرمولفه های هر یک از این مولفه ها با مطالعه پژوهش ها و کتابهای مختلف، جمع آوری، تدوین و ارائه شده است. یافته ها حاکی از آن بودهاند که مولفه های سنجش دل بستگی به مکان عبارتند از: ۱- وابستگی به مکان؛ ۲- هویت مکانی؛ ۳- دل بستگی عاطفی؛ ۴- دل بستگی و پیوندهای اجتماعی.

## کلمات کلیدی:

دل بستگی به مکان، روانشناسی محیط و معماری فضا، وابستگی به مکان و طراحی معماری، هویت مکانی، دل بستگی عاطفی، دل بستگی و پیوندهای اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959428>

