

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر حقوق معماری برای نسل Z

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

شبنم محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

بیژن کلهرنیا - استادیار گروه معماری، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

معماری و جامعه ارتباط نزدیک و تنگاتنگی با یکدیگر دارند، تغییر انسان و جامعه به معنای تغییر ارزش ها و هنجارهای اجتماعی است که رفتار و گرایش جامعه و شهر را تغییر می دهد، این تغییر باعث تحول دائمی شهر می شود که امری بسیار حیاتی برای زیستن انسان است. از مهمترین این تغییرات در دنیای امروز تغییر نسل هاست که معروف ترین آن ها نسل Z «بومیان دیجیتال» هستند. این مقاله سعی دارد درباره ی ضرورت تامین نیازهای نسل Z برای درک بهتر فضای معماری عمومی مانند محل کار یا دانشگاه و لزوم رعایت نیازها، برای بالا بردن حس آسایش و ایمنی برای این نسل در محل کار شود، که در نتیجه منجر به توقف طولانی مدت افراد در فضای معماری شود. معماران، طراحان محیط و طراحان شهری، محیط را با هدف تامین فرصت هایی برای روابط شخصی طراحی می کنند. هنگامی که معمار و شهرساز توجه زیادی به فضا(مکان) نکنند و با نیازهای روانی انسان آشنا نباشند، نه تنها فضای معماری بلکه زندگی و حیات نیز به فراموشی سپرده می شود. به همین دلیل شناخت نیازهای نسل Z می تواند عاملی باشد برای افزایش ارتباط با این نسل برای حضور در مجامع عمومی، چراکه این نسل می تواند با طرز فکر ایده آلی که دارد بهترین اتفاقات را در آینده ی معماری و شهرسازی رقم بزند. بنابراین مطالب پیش رو مطالعه ای کوتاه از شناسایی خصوصیات، فعالیت ها و علایق نسل Z در یک فضای جمعی (دانشگاه و محل کار) است، که با بررسی آسیب ها و شناخت نیازهای نسل Z تصمیم دارد نکات مثبتی در جهت طراحی فضاهای عمومی مانند محل کار را در خدمت طراحان قرار دهد. مسائل مهمی که شاید در ظاهر حائز اهمیت نبوده ولی از نظر روانی و آینده شغلی این نسل تاثیر بسزایی خواهد داشت. چه بسا برای طراحی مناسب باید شناختی مناسب از فرد و محیط داشته باشیم که اطلاعات را به راحتی در جهت بهبود فضاها به کار ببریم و نتیجه ای مطلوب را ارائه دهیم. روش تحقیق در این نوشتار از طرفی در عرصه عظیم روش کیفی با کاربست استدلال منطقی گنجانده می شود و از سمتی دیگر، در چارچوب تشریحی محدود می شود. در این مقاله برای پاسخ به این سوال که چگونه می توان فضایی جمعی برای نسل Z طراحی کرد که بتوان مدت زمان ماندگاری آن ها در مکان را افزایش داد، ابتدا به بررسی نیازهای اصلی این نسل و در ادامه به شناخت ویژگی های بارز یک فضای جمعی عمومی برای نسل Z به کمک مطالعات کتابخانه ای و رجوع به مقالات معتبر علمی، مشاهدات میدانی (مصاحبه و مشاهده ی مستقیم) پرداخته شده است و بعد از تحلیل داده ها، راه کارهایی هرچند ابتدایی اما کارآمد پیشنهاد شده است.

## کلمات کلیدی:

نسل Z، بومیان دیجیتال، آسایش، ایمنی، تعامل اجتماعی، فضای جمعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959434>

