

## عنوان مقاله:

بررسی مولفه هویت در ماندگاری بازارهای سنتی ایران و چگونگی کاربری آن در معماری معاصر (نمونه موردی: بازار سنتی کرمانشاه)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

شمسی رنجبر - دانشجوی دکترای تخصصی معماری، گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد همدان، همدان، ایران

محمد مهدی سروش - دانشیار گروه معماری، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان، ایران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بیان و شناخت مفهوم ماندگاری و بویژه زیرمولفه های خاطره انگیزی و ایجاد حس تعلق به فضا در کالبد بازارهای سنتی ایران و از مجرای تحلیل محتوای منابع موجود مبتنی بر مولفه های شاخص هویت انجام شده است. بر این اساس روش تحقیق، از نوع پیمایشی و به صورت توصیفی - تحلیلی بوده که بعد اکتشافی آن از طریق مصاحبه و مشاهده در قالب یک تلاش میدانی و بعد کاربردی آن از طریق تطبیق و تفسیر محتوای نظریات موجود شکل گرفته است. در این راستا، بازار سنتی کرمانشاه به عنوان نمونه موردی تحقیق ملحوظ گردیده و لذا تحلیل مولفه های ماندگاری در آن و ارتباط آنها با عوامل هویتی به عنوان زمینه ساز رهیافت به راهکارهای موثری برای کاربری در معماری معاصر این منطقه معرفی گردیده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که ماندگاری هویتی باید وابسته به مولفه های خاطره انگیزی و ایجاد حس تعلق قلمداد شود و در این میان بازارهای سنتی، نقشی اساسی در بستر سازی فرهنگی - هویتی مفهوم ماندگاری دارند.

## کلمات کلیدی:

ماندگاری، هویت، خاطره انگیزی و ایجاد حس تعلق، بازار سنتی کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959600>

