

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد مدیریت توریسم در نواحی روستایی به منظور تدوین و انتخاب استراتژی توسعه پایدار گردشگری (مطالعه موردی: روستای ایبانه)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

غلامرضا نبی بیدهندی - دانشکده محیط زیست، دانشگاه تهران، تهران، ایران

مریم ربیعی ایبانه - گروه مهندسی محیط زیست، پردی س بین المللی کیش، دانشگاه تهران، کی ش، ایران

امید حسن زاده مقیمی - گروه مهندسی محیط زیست، پردی س بین المللی کیش، دانشگاه تهران، کی ش، ایران

امیر نبی بیدهندی - گروه مهندسی محیط زیست، پردی س بین المللی ارس، دانشگاه تهران، جلفا، ایران

خلاصه مقاله:

ارتقای گردشگری روستایی بر مبنای توسعه گردشگری پایدار و تبدیل توریسم به محرکه اقتصادی منطقه برای بهبود کیفیت زندگی افراد جامعه از جمله مهم ترین موارد در توسعه روستاهای ایران به شمار می رود که نیازمند اتخاذ راهبردهای مناسب و منطقی متناسب با قابلیت های منطقه ای است. پژوهش حاضر با هدف تبیین و تحلیل راهبردهای توسعه گردشگری روستایی در روستای ایبانه که از روستاهای هدف گردشگری در استان اصفهان بوده، صورت گرفته است. به این منظور عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و خارجی (فرصت ها و تهدیدها) سیستم مدیریت گردشگری روستای ایبانه شناسایی شده و سپس با استفاده از روش تلفیقی SWOT استراتژی های متناسب با موقعیت کنونی تحقیق، بررسی و راهبردهای اثربخش جهت تقویت قوتها و فرصت ها و کاهش ضعف ها و تهدیدها تدوین گردید. در ادامه، اولویت بندی راهبردهای مورد نظر با تشکیل ماتریس برنامه ریزی کمی راهبردی (QSPM) انجام گرفت. براساس نتایج، امتیاز ماتریس داخلی (IFE) سیستم مدیریت گردشگری ایبانه ۴۹.۳ و امتیاز ماتریس خارجی (EFE) ۴۲.۲ برآورد شده است. این امر مبین آن است که وضعیت فعلی مدیریت گردشگری روستای ایبانه در بعد عوامل داخلی قوی عمل می کند ولی در خصوص استفاده از فرصت ها و مقابله با تهدیدها عملکرد قابل قبولی ندارد. استراتژی های تهاجمی (SO) مناسب ترین استراتژی ها برای توسعه صنعت گردشگری روستای ایبانه هستند. بهترین استراتژی از بین گزینه های موجود و براساس نمره کسب شده جذابیت، توسعه مجتمع های گردشگری با امتیاز ۲۱۲.۵ می باشد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، روستای ایبانه، گردشگری پایدار، گردشگری روستایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959962>

