

عنوان مقاله:

بررسی فاکتورهای موفقیت در تجارت الکترونیک با استفاده از الگوریتم فازی

محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری دانشگاه پیام نور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مصطفی اخوان صفار - دانشگاه پیام نور

فرهاد کیانی فلاورجانی - دانشگاه جامع علمی کاربردی بندرعباس

خلاصه مقاله:

امروزه گسترش سریع و روزافزون شبکه های کامپیوتری و بدنبال آن انجام کسب و کار و تجارت الکترونیکی باعث شده شناسایی و سنجش فاکتورهای حیاتی موفقیت در تجارت الکترونیک امری لازم و ضروری تلقی میگردد چندین سطح و شاخص برای سنجش فاکتورهای حیاتی موفقیت در تجارت الکترونیک وجود دارد مادر این تحقیق از منطق فازی برای سنجش آنها استفاده می کنیم در این مقاله ضمن تحلیل و سنجش فاکتورهای موثر و حیاتی در موفقیت تجارت الکترونیک برای ارزیابی آنها از فرایند تحلیل سلسله مراتبی منطق فازی استفاده شده است نتایج حاصل از این تحقیق می تواند به مدیران و صاحبان کسب کارهای الکترونیک در اتخاذ استراتژیهای صحیح و رفع موانع موجود و کسب مزیت رقابتی کمک شایانی کند .

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، وب سایت، الگوریتم فازی، معیارهای موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196004>

