

عنوان مقاله:

معرفی شاخصهای موثر برگردشگری سیارمبتنی بر اطلاعات متنی

محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری دانشگاه پیام نور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیده لادن والدساروی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات

امیرهوشنگ تاج فر - اعضا هیئت علمی دانشگاه پیام نور

داود وحدت

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری اولین صنعتی بود که از مزایای فناوری سیار استفاده نمود مسافران تمایل دارند در طول سفر اطلاعات مورد نیاز آنها در زمان و مکان مورد نظر در اختیارشان قرار گیرد سیستم های راهنمای گردشگری سیار نمونه ای از سیستم های صنعت گردشگری می باشد که با ارایه سرویسهای متنوع نظیر مسیریابی سرویس رزرو و سرویس اطلاعاتی مسافر را همیاری می کند مقاله حاضر به معرفی شاخص های موثر برگردشگری سیار می پردازد که نگرشی منطبق بر مدل تایلز (TILES) می باشد و پنج متن اصلی زمان هویت مکان محیط و اجتماع و ویژگیهای مرتبط با هر نوع را برای برنامه های کاربردی گردشگری تعریف می نماید و میتوان آن را برای تایید حوزه هایی فراتر از گردشگری مانند پزشکی و آموزش نیز تعمیم داد در این مقاله بیان می کند که با استفاده از برنامه های کاربردی گردشگری سیار به عنوان موضوعی پایه میتوان اطلاعات متنی مرتبط را جمع آوری و ارزیابی نمود و همچنین کمک می کند تا به درک بهتری از متن نیازهای اطلاعاتی کاربران و اهداف آنان نائل گردیم

کلمات کلیدی:

بازیابی اطلاعات، اطلاعات متنی، برنامه های کاربردی آگاه از متن، گردشگری سیار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196007>

