

## عنوان مقاله:

امکان سنجی پیاده سازی سیستم هوش تجاری در سازمان های دولتی موردکاوی: شهرداری ساری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری دانشگاه پیام نور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سیدعباس ساداتی - دانشجوی کارشناسی ارشد

امیرهوشنگ تاج فر - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

محمدهادی معظم - دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش مکان سنجی پیاده سازی سیستم هوش تجاری در شهرداری ساری می باشد این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از دیدگاه انجام و گردآوری اطلاعات توصیفی پیمایشی می باشد براساس هدف تحقیق پس از بررسی مبانی نظری و ادبیات تحقیق و پیشینه تحقیقات انجام شده 5 بعد و 23 شاخص برای پیاده سازی سیستم هوش تجاری در شهرداری ساری شناسایی شدند ابعاد شناسایی شده عبارتند از ابعاد مدیریتی انسانی فنی مالی و عملیاتی پرسشنامه ای براساس شاخصهای مدل تدوین گردید و روایی آن تایید شد جامعه آماری تحقیق را کلیه کارکنان شهرداری ساری تشکیل میدهند که با استفاده از فرمول کوکران 200 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند که به مین تعداد پرسشنامه درمیان آنها توزیع گردید تجزیه و تحلیل داده ها نشان میدهد که امکان پیاده سازی سیستم هوش تجاری در شهرداری ساری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

ابزارهای هوش تجاری، ابعاد و شاخصهای موثر، فناوری اطلاعات، هوش تجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196014>

