

عنوان مقاله:

شناسایی قابلیت‌های موجود در بافت شاهچراغ شیراز با رویکرد بازاریابی پایدار

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین‌المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق‌های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده‌گان:

احسان فردرو - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه هنر اسلامی تبریز

لیلا مدقالچی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

بی‌توجهی به بافت تاریخی و با ارزش شهرها باعث از بین رفتن تدریجی ساختار یکپارچه بافت و انسجام محلات شهری و در نتیجه هویت تاریخی شهر می‌شود. شهر شیراز با توجه به پیشینه تاریخی بلند مدت، دارای محله‌های تاریخی بسیاری است. یکی از این محله‌ها، شاهچراغ می‌باشد که حول حرم شاهچراغ قرار گرفته است و بدلیل قدمت بافت دارای خانه‌ها و بناهای ارزشمند از نظر تاریخی است که به دلیل بی‌توجهی به بافت و توسعه حرم در معرض تخریب قرار دارد. هدف از این پژوهش شناسایی قابلیت‌های موجود در بافت تاریخی شاهچراغ شیراز در راستای بازاریابی پایدار می‌باشد. نوع تحقیق از حیث هدف، باتوجه به مشکلات موجود و تلاش برای بهبود وضعیت از نوع کاربردی و از نظر ماهیت از نوع کیفی می‌باشد. ابزار گردآوری اطلاعات، کتابخانه‌ای و میدانی است. نتایج این تحقیق قابلیت‌های بافت تاریخی شاهچراغ شیراز را در ابعاد کالبدی، اقتصادی، اجتماعی و عملکردی در قالب چارچوب مفهومی ارائه می‌کند؛ بهره‌گیری از این چارچوب در راستای بازاریابی پایدار بافت، نگاه کل نگر و توجه همزنان به بافت تاریخی شاهچراغ شیراز را در بی‌خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

بافت تاریخی، بازاریابی پایدار، بافت تاریخی شیراز، محله شاهچراغ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1960148>

