

عنوان مقاله:

یکپارچگی هوشمندی کسب و کار و مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری دانشگاه پیام نور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سید یعقوب حسینی - دانشگاه خلیج فارس

خداکرم سلیمی فرد - دانشگاه خلیج فارس عضو هیئت علمی

شهربانو یدالهی - دانشجوی کارشناسی ارشد

خلاصه مقاله:

هدف از این مقاله بررسی تفاوت میان هوشمندی کسب و کار و مدیریت دانش و بیان اهمیت و ضرورت هم افزایی و یکپارچگی میان این دو مفهوم است بدین منظور این پژوهش با مرور پژوهشهای پیشین نخست به معرفی مفاهیم مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار پرداخته است سپس لزوم هم افزایی میان مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار را بین می کند نتایج این پژوهش نشان میدهد که هوشمندی کسب و کار بردانش صریح اشاره دارد درحالیکه مدیریت دانش برهدو دانش صریح و ضمنی توجه همی کند اما هردو به دنبال افزایش عملکرد درسامان هستند باوجود تفاوت ها و شباهت ها میان آن دو مدیریت دانش برماهیت هوشمندی کسب و کار تاثیر می گذارد بنابراین یکپارچگی میان این دو مفهوم لازم و ضروری است یافته های حاصل از این پژوهش مدیران سازمان را قادر می سازد تا با یکپارچگی میان این دو سیستم توانایی سازمان خود را جهت بهبود فرایند تصمیم گیری و یادگیری ارتقا بخشد و ازرقبای خود پیشی بگیرد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی کسب و کار، مدیریت دانش، یکپارچگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196015>

