

عنوان مقاله:

مولفه های زیباشناختی طراحی لباس پوشش زنان و جایگاه بازنمایی در آن ۱

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم همایونی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد نقاشی، دانشکده هنر، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

جوادامین خندقی - استادیار گروه ادبیات نمایشی، دانشکده هنر، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

جمال عرب زاده - استادیار گروه نقاشی، دانشکده هنرهای تجسمی، دانشگاه هنر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پوشاک را می توان از دیداری ترین تجلی شخصیت و در عین حال، زنده ترین نمونه حیات فرهنگ در یک جامعه دانست. آشنایی با فرهنگ و میراث به جامانده از یک ملت، همواره مستلزم بررسی، مطالعه و فهم و درک روابط میان بنیادها، پدیدهها و مظاهر موجود در جامعه است. به این ترتیب، تاریخ، تحقیقات و مطالعات وابسته به آن نقشی محوری و اساسی دارند. هدف از پژوهش حاضر، مولفه های زیباشناختی طراحی لباس پوشش زنان و جایگاه بازنمایی در آن می باشد. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی بوده و از منابع کتابخانه ای استفاده شد. امروزه پوشش تنها، نیاز اولیه بشر برای پوشاندن خود از عوامل تهدیدکننده بقا نیست. بلکه علاوه بر نیاز اولیه برای زندگی با توجه به شرایط زندگی اجتماعی، نیازهای جدیدی در حوزه پوشاک برای نمایش در ابعاد مختلف تعریف شدهاند. تعیین رابطه میان پوشاک و محیط جغرافیایی زیست بومی و فرهنگ آن و پایگاه و منزلت اجتماعی پوشندگان و نقش و کارکردهای مختلف هر تکه ای از تن پوشها در جامعه های کهن و امروزی از موضوعهای بسیار مهمی هستند که در پژوهش های تاریخی، اجتماعی و فرهنگی دانش نوین مردمشناسی مورد استفاده می باشند. به پوشاک از ابعاد مختلف می توان نگرینست و آن را با اسلوبهای گوناگون بررسی و تحقیق کرد. پوشاک را می توان برحسب ملاکهای گوناگون تقسیم بندی کرد و با نگرشهای متفاوت علمی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار داد.

کلمات کلیدی:

پوشش زنان، طراحی لباس، طراحی پارچه، زیبایی شناسی، بازنمایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1960180>

