

## عنوان مقاله:

سیستم فازی قیمت گذاری کالا

## محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری دانشگاه پیام نور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

سارا آقابابایی - دانشگاه پیام نورمدرس گروه علمی مهندسی کامپیوتر

صبیحه اسماعیلی - دانشجوی دانشگاه پیام نور

الهام حری - مدرس دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

با توجه به ضرورت دقت در قیمت گذاری محصول جدید در بازار به شدت رقابتی فعلی و همچنین افزایش آگاهی مشتریان در مورد ویژگیها و قیمت کالاهای عرضه شده گوناگون در بازار و نیز افزایش قدرت رقابتی رقبا در به دست آوردن مشتریان دقت در قیمت گذاری محصولات جدید از اهمیت ویژه ای برخوردار است بنابراین این مقاله تلاشی است در جهت طراحی یک نمونه سیستم خبره فازی در یکی از مسائل مهم عرضه ی بازاریابی یعنی قیمت گذاری به منظور طراح یابین سیستم جعبه ابزار فازی نرم افزار Matlab و موتور استنتاج ممدانی مورد استفاده قرار گرفته و پارامترهای موثر در تخمین قیمت به عنوان ورودی و قیمت نهایی کالا به عنوان خروجی در نظر گرفته شده است. دلیل استفاده از مفاهیم فازی در طراحی این سیستم خبره لزوم استفاده از این مفاهیم در امری است که در آنها تصمیم گیری بر اساس شرایط نامطمئن و متغیرهای زبانی و غیردقیق می باشد.

## کلمات کلیدی:

منطق فازی، قیمت گذاری کالا، سیستم فازی، سیستم خبره فازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196024>

