

عنوان مقاله:

مطالعه روشهای واترمارکینگ متون فارسی درحوزه مکان و فرکانس

محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری دانشگاه پیام نور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

انسبه تقوی - دانشجوی کارشناسی ارشد

حسین ناجی - دانشگاه پیام نورمشهد

محمد فیروزمند - سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران

خلاصه مقاله:

با توسعه رسانه های دیجیتال و دسترسی و تکثیر آسان داده در قالب دیجیتال، واترمارکینگ به منظور حفاظت از داده های دیجیتال در برابر حمله ها و استفاده های غیرقانونی مطرح شد. واترمارکینگ با جاسازی اطلاعاتی در داده اصلی، آن را از دست کاری یا تکثیر غیرقانونی محافظت می کند. داده های زیاد و مهمی به شکل تصاویر باینری نگهداری می شوند، داده های محرمانه و مهم سازمان ها و دولت ها، اطلاعات شناسایی افراد، کتابخانه های دیجیتالی از نمونه هایی این داده ها می باشند. واترمارکینگ تصاویر باینری به خاطر ماهیت باینری شان که تنها شامل دو مقدار صفر-یک هستند با محدودیت ها و مشکلاتی روبروست که باعث می شود روش های رایج واترمارکینگ تصاویر دیجیتالی برآنها کاربردی نباشد و نیازمند ارایه روش های دیگری برای جاسازی واترمارک در آنها باشیم. روش هایی نیز تا کنون برای تصاویر باینری، به ویژه متون انگلیسی ارایه گردیده است. اما مطالعه برای زبان های دیگر مانند فارسی حوزه های جدیدی می باشند. در این مقاله تلاش می شود روش های ارایه شده برای واترمارکینگ تصاویر باینری و متون فارسی که تاکنون پیشنهاد شده اند مطالعه و بررسی گردد.

کلمات کلیدی:

واترمارکینگ، تصاویر باینری، متن فارسی، پنهان نویسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196048>

