

عنوان مقاله:

بررسی قابلیت اطمینان وبسایتهای کسبوکارالکترونیک به صورت کمی با استفاده از مدل EBTI

محل انتشار:

اولین همایش ملی فناوری اطلاعات و شبکه های کامپیوتری دانشگاه پیام نور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیده پریسا یوسفی - دانشگاه پیام نور دانشجوی کارشناسی ارشد

امیر هوشنگ تاج فر - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

محمد هادی معظم - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی قابل اطمینان بودن وبسایت های کسب و کارالکترونیک داخل کشور است شش وبسایت توسط 5 ارزیاب متخصص و 50 مصرف کننده ارزیابی شدند در یک طرح تحقیق توصیفی و همبستگی 5 ارزیاب این وبسایت ها را بوسیله پرسشنامه ای مطابق با مدل EBTI که توسط جان هالسی 2010 طراحی شده است بررسی کردند گروه دوم نیز همان وبسایت ها را بررسی کردند و به پرسشها پاسخ دادند برای بررسی و انالیز اطلاعات آزمون تحلیل واریانس یک طرفه و نیز آزمون همبستگی پیرسون و الفای کرونباخ استفاده شده است نتایج اماری نشان دادند که از نظر هر دو گروه تفاوت قابل ملاحظه ای بین قابل اطمینان بودن وبسایت های کسب و کار الکترونیک وجود دارد اگرچه بین نتایج ارزیابی متخصصین و عموم مصرف کنندگان همبستگی پایینی وجود دارد نتایج این تحقیق برای مالکان کسب و کارهای الکترونیکی مصرف کنندگان خریداران آنلاین و طراحان وبسایت ها کاربرد دارد.

کلمات کلیدی:

قابل اطمینان بودن، وبسایت های کسب و کار الکترونیک، EBTI

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196096>

