

عنوان مقاله:

تحلیل گفتمان چندوجهی پوستر فیلم "گورکن" بر مبنای وجه

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مریم زریابی - دانشجوی کارشناسی ارشد زبانشناسی، دانشکده زبان و ادبیات انگلیسی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محمدامین صراحی - دانشیار زبانشناسی، دانشکده زبان و ادبیات انگلیسی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

جهان اطراف ما، پوشیده از رنگ ها، طیف های رنگی و شدتهای متفاوت نور است. این امر سبب طبقه بندی مقوله ها، به طبیعی و انتزاعی می شود. تصاویر و از جمله پوسترها و به طور خاص، پوسترهای فیلم نیز از امر مستثنی نیستند. در پوستر، برای جلب توجه مخاطب، از رنگ های خاص، درجه اشباع متمایز و یا میزان و زوایای ویژه ای از نور استفاده می شود. این کار با توجه به موضوع پوستر می تواند سبب ترغیب مخاطب به کاوش در تصویر و در نهایت مشاهده فیلم گردد. این تحقیق به صورت کیفی و بر اساس تعریف کرس و ونلیوون^۳ از وجه انجام شده، و سوال پژوهش این است که چگونه وجه در پوستر فیلم گورکن عمل می کند. بررسی پوستر فیلم گورکن، نشان از غلبه فضای مثبت بوده و به سبب استفاده زیاد از طیف های سیاه و سفید، وجه پایین را نمایش می دهد.

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان، چندوجهی، پوستر، وجه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1961199>

