

عنوان مقاله:

بررسی انگیزه های مدیران شرکتهای صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بر مدیریت سود

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سحر عوده - کارشناس ارشد حسابداری

محمد فروغی نسب - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

مدیریت سود زمانی اتفاق می افتد که مدیران در گزارشگری مالی و در ساختار معاملات از قضاوت استفاده می کنند تا به منظور گمراه کردن بعضی از ذینفعان اعتبار دهندگان سهامداران کارکنان دولت سرمایه گذاران درباره عملکرد اقتصادی شرکت گزارشهای مالی را تغییر دهند و یا روی قراردادهایی که به ارقام حسابداری گزارش شده بستگی دارند تاثیر بگذارند هدف از این تحقیق بررسی تاثیر متغیرهای مشخص شده در مدیریت سود با توجه به نوع صنعت میباشد بررسی ادبیات مرتبط با مدیریت سود بیانگر این مطلب است که تلاش محققین در توضیح این مطلب است که چرا مدیران به دنبال مدیریت سود هستند و چگونه سود را مدیریت می کنند این تحقیق از نوع تحقیقات همبستگی و شبه آزمایشی در حوزه تحقیقات اثباتی حسابداری است که با استفاده از روش رگرسیون چندمتغیره و مدلهای اقتصادسنجی در دو بخش انجام میگردد.

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، سود حسابداری، تامین مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196129>

