

## عنوان مقاله:

حفاظت از منظر شهری در جداره های تجاری با تاکید بر چگونگی اثر گذاری تایپوگرافی کتیبه های تبلیغاتی (مطالعه موردی خیابان بوعلی سینا همدان)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سیده سارا برزگر - دانشجوی دکتری معماری دانشکده معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

محمد مهدی سروش - دانشیار دانشکده معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

## خلاصه مقاله:

در عصر مدرن، منظر شهری به بخشی پویا و جدایی ناپذیر از زندگی روزمره ما تبدیل شده است. منظر شهری نه تنها به عنوان یک فضای کاربردی با ویژگی های بصری و کیفیات محیط مصنوع عمل می کند، بلکه نقش بسزایی در ایجاد حس هویت و تعلق به ساکنان آن دارد. یکی از جنبه های حیاتی منظر شهری در جداره های تجاری وجود کتیبه ها است که به عنوان فضاهای تبلیغاتی اصلی برای کسب و کارها عمل می کنند. در این مقاله، ابتدا به شناخت و اهمیت حفاظت از منظر شهری و سپس به تاثیر تایپوگرافی بر تابلوهای تبلیغاتی خواهیم پرداخت. سپس روندهای تایپوگرافی برای تبلیغات در فضای باز را بررسی خواهیم کرد، مطالعه بر روی نمونه موردی را تجزیه و تحلیل خواهیم کرد که اثر بخشی تایپوگرافی را بر روی تابلوهای تبلیغاتی و همچنین جداره های تجاری برجسته می کند، و در مورد استراتژی هایی برای ادغام کتیبه ها در دیوارهای تجاری با حفظ تعادل بین زیبایی شناسی و عملکرد بحث خواهیم کرد. در انتها به دنبال پاسخ به این پرسش هستیم که در مواجهه با جداره هایی که کتیبه های تبلیغاتی با جداره تجاری و بنا همخوان نیست، چه سیاستی را باید اتخاذ کرد؟. همچنین دستیابی به الگویی جهت ایجاد تعادل بین منافع تجاری و یکپارچگی منظر شهری برای جلوگیری از بهم ریختگی بصری و حفظ کیفیت کلی زیبایی شناختی از اهداف پژوهش حاضر مد نظر قرار گرفت. پژوهش، بر مبنای مطالعات میدانی و مستند نگاری اقدامات صورت گرفته، تلاش شد تا شرح اقدامات صورت گرفته در قالبی قابل تجزیه و تحلیل تدوین و چارچوب منعطفی برای اقدامات مداخلاتی مشابه آماده سازی شود..

## کلمات کلیدی:

جداره شهری، نمای تجاری، منظر شهری، تایپوگرافی، کتیبه های تجاری، خیابان بوعلی همدان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1961355>

