

عنوان مقاله:

بررسی امکان سنجی هزینه یابی بر مبنای هدف در شرکت های خودرویی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار ساری

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سمیرا آهنگر

خلاصه مقاله:

هزینه یابی بر مبنای هدف به عنوان یک ابزار اساسی و کارآمد مدیریت، جهت مدیریت هزینه و کاهش بهای تمام شده محصولات رویکردی همه سویه را به مرحله طراحی محصول دارد. در این شیوه بر اساس تحقیقات بازار قیمت فروش محصولات پیش از شروع فرآیند های تولیدی پیش بینی سپس سعی می شود محصولی با بهای تمام شده از پیش تعیین شده پیش بینی و تعیین گردد تا بتواند سود مورد نظر مدیریت را تأمین کند و در عین حال از کیفیت مطلوب و شرایط رقابتی برخوردار باشد. به گونه ایی که رضایتمشتری به شیوه ای شایسته جلب شود. اجرای فرآیند هزینه یابی بر مبنای هدف تحت تأثیر عوامل و شرایط محیطی است تا جایی که این شرایط تعیین می کنند آیزمینه های کافی برای اجرای این شیوه وجود دارد یا خیر؟ یا به عبارتی ضرورت استفاده از آن احساس می شود یا خیر؟ در صورتی که بخواهیم از این شیوه استفاده کنیم شرایط محیطی وبستر مناسب برای اجرای آن وجود دارد یا خیر؟ شناسایی شرایط محیطی و الزامات بکارگیری یک شیوه از این حیث می تواند دارای اهمیت باشد. زیرا در صورت بکارگیری یک شیوه بدون آشنایی با کارکردها و مزایای آن و عدم شناسایی عوامل مثبت و منفی مؤثر بر اجرای آن از سویی می تواند به هدر رفتن منابع مادی و انسانی هنگفت و قابلیتوجه منجر شود از سوی دیگر منطقی بودن و علت استفاده از یک شیوه را نیز زیر سؤال می برد

کلمات کلیدی:

هزینه یابی بر مبنای هدف، هزینه یابی محرک بازار، هزینه یابی در سطح قطعات، هزینه یابی در سطح محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196145>

