

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه مدیریت دانش و نوآوری در مدارس

محل انتشار:

ششمین کنگره ملی آنالیز داده ها در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محسن خدادادی - دبیر آموزش و پرورش

مریم نعمتی معالو - دبیر آموزش و پرورش

پرینسا جهانتاب ازنوسفلی - دبیر آموزش و پرورش

نسرین جهانتاب ازنوسفلی - دبیر آموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش و نوآوری از جمله مباحث مهمی می باشند که بسیاری از متخصصان و صاحبان نظران دنیای امروز برای ارائه راهکارهای عملی و مفید به منظور مواجه شدن سازمانهای مختلف و از جمله مدارس با تحولات گسترده عصر حاضر مد نظر قرار داده اند. نوآوریهای مختلف فرآورده ای و فرایندی، حال چه به صورت افزایشی باشند و یا به صورت بنیادی، برای اینکه ایجاد شوند و توسعه یابند نیازمند انواع خاصی از دانش می باشند. از طرفی انواع مختلف دانش، شامل فرادانش، دانش صریح، دانش ضمنی، دانش پنهان و دانش روابط، در شرایط خاصی به وجود می آیند و رسانه های خاصی برای انتقال و تبادل آنها مناسب می باشد. بدون شک برنامه ریزی به منظور مدیریت صحیح دانش و حصول نوآوریها و کسب مزیت رقابتی در بازارهای امروز، نیازمند آگاهی از این مفاهیم و پیوندهای میان آنها، و از طرفی آشنایی با مراحل تدوین برنامه به این منظور از جمله نیازسنجی اطلاعاتی و دانش، هدف گذاری دانشی، تدوین برنامه عملی، ارزشیابی و اصلاح نواقص و کاستیها می باشد؛ که در این مقاله، با استفاده از منابع کتابخانه ای و اینترنتی، و بر اساس نظرهای صاحبان نظران و متخصصان مرتبط، مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

کلمات کلیدی: مدیریت دانش، تسهیم دانش، مدرسه نوآوری، نوآوری فرآورده ای، نوآوری فرایندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1961675>

