

## عنوان مقاله:

استفاده از کارت امتیازی متوازن در سازمان های آموزشی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سمانه نعمتی زاد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه علامه طباطبائی

نرگس نجم الدینی - مربی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد منوجان

## خلاصه مقاله:

درچندسال گذشته بسیاری ازفونو تکینکهای به کاررفته درسازمان هایتجاری مورد پذیرش موسسات آموزشی قرارگرفته اند و به نتایج قابل قبولی دست یافته اند ازجمله این رویکردها میتوان به مهندسی مجدد فرایندها مدیریت کیفیت جامع بهبود مستمر مدل EFQM و ... اشاره نمود یکی از رویکردهای که برای آسیب شناسی و ارزیابی عملکرد موسسات آموزشی به کارگرفته میشود مدل کارت امتیازی متوازن است که با دیدی وسیع و کلان برعملکرد سازمان می نگرد و براساس چهاردیدگاه مالی مشتری فرایندهای داخلی و یادگیری و رشد به ارزیابی عملکرد دانشگاه ها و سازمان های انتفاعی و غیرانتفاعی می پردازد دراین مقاله هدف آنست که با معرفی یک مدل فرضی نحوه تهیه و طراحی یک نقشه استراتژی برای موسسات آموزشی تبیین گردد.

## کلمات کلیدی:

کارت امتیازی متوازن BSC سازمان آموزشی، نقشه استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196171>

