

عنوان مقاله:

جنگ نرم و عرصه های مختلف آن

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

بهناز مهاجران - استادیار دانشگاه ارومیه

علیرضا قلعه ای - استادیار دانشگاه ارومیه

هانیه نجومی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه

محمد فرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

جنگ نرم به تخریب باورهای یک جامعه نظر دارد و هدف آن جایگزینی ارزشهای مورد نظر کشور مهاجم به جای ارزشهای جامعه هدف است دشمنان در جنگ نرم از عرصه های مختلفی همچون فرهنگی سیاسی اقتصادی اجتماعی رسانه ای و روانی وارد می شوند تا بتوانند به هدف خود دست یابند تهاجم فرهنگی شکلی از جنگ نرم می باشد که در آن سعی می شود ارزشهای فرهنگی یک جامعه را نابود کرده و به جای آن ارزشهای مورد نظر را جایگزین نمایند جنگ رسانه ای با هدف القای ترس به مردم جامعه هدف برپا میگردد و در جنگ روانی هدف طراحی برنامه هایی است که زمینه یاس و ناامیدی مردم یک جامعه را فراهم آورد در این مقاله کتابخانه ای به جنگ نرم و عرصه های فرهنگی رسانه ای و روانی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

جنگ نرم، تهاجم فرهنگی، جنگ رسانه ای، جنگ روانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196184>

