

عنوان مقاله:

The Role of Public Opinion in Changing Iran's Strategy in the Belt and Road Initiative and Turning Politics to the East

محل انتشار:

مجله بین المللی علوم سیاسی، دوره 11، شماره 4 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

Ali Shabani

Seyed Mohammad Kazem Sajjadpour

Hassan Khodaverdi

Karamollah Daneshfard

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

Elites

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1961842>

