

عنوان مقاله:

طراحی الگوی اثربخش اقتصادی خانواده با رویکرد فرهنگی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اسلامی ایرانی خانواده، دوره 3، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مجتبی فخاری

علی رشیدپور

سیامک کورنگ بهشتی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف طراحی الگوی اثربخش اقتصادی خانواده با رویکرد فرهنگی انجام گرفت. این پژوهش بصورت کیفی از نوع داده بنیاد انجام گردیده است. جامعه آماری کلیه اساتید، خبرگان و کارشناسان حوزه اقتصاد خانواده در شهر اصفهان بود. برای نمونه گیری از روش گلوله برفی استفاده شد و حجم نمونه با ۱۳ خبره به اشباع رسید. در ضمن از چهار آزمون اصلیتاثیرپذیری، باور پذیری، انتقال پذیری، اعتماد پذیری برای بررسی کیفیت داده های پژوهش بهره گرفته شد. نتایج نشان داد که عوامل علی شامل: (۱) تورم و بی عدالتی اقتصادی در جامعه ناشی از تحولات سیاسی، ۲. نیاز خانواده ها براساس الگوهای مصرفی؛ عوامل مداخله گر شامل: (۱) رسانه و شبکه های اجتماعی، ۲. تکنولوژی، ۳. تغییر در الگوهای مصرف جهانی از نظر فرهنگی و ۴. تحریم ها و شرایط اقتصادی کنونی؛ عوامل زمینه ساز شامل: (۱) ارزش های معنوی ریشه در فرهنگ، ۲. فرهنگ و ارزش های محوری جامعه و ۳. عوامل محیطی و فرهنگی، عوامل استراتژی شامل: (۱) آموزش و فرهنگ سازی، ۲. عوامل ساختاری / زیرساخت های فرهنگی جامعه، ۳. حمایت و پشتیبانی از نیازهای فرهنگی خانواده ها، ۴. ترسیم افق و چشم انداز واحد اقتصادی در جامعه) و پیامدها شامل (۱) اثرات رفتاری و فرهنگی، ۲. اعتماد، پشتیبانی و حمایت دولت، ۳. اشتغال زایی و کارآفرینی و ۴. آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی مولد می باشند.

کلمات کلیدی:

خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1962020>

