

عنوان مقاله:

سرمایه فکری و روش های اندازه گیری آن

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی طالبیان - دانشجوی رشته حسابداری، دانشگاه شمال_آمل

مجتبی بزرگی - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

سرمایه های فکری به عنوان سرمایه واقعی و جز سرمایه های استراتژیک سازمان های عصر حاضر مطرح می باشند و همچنین یکی از مقوله های جدیدی که در طی سالهای اخیر به آن توجه زیادی شده است و هرروزه این توجه بیشتر نیز میشود سرمایه فکری است در طی سالهای اخیر فکرواندیشه را نوعی سرمایه قلمداد می کنند زیرا به واسطه آن نیز می توان به تولید درآمد و ثروت دست یافت سرمایه فکری برخلاف دارایی فیزیکی که فقط برای انجام یک کار خاص و در یک زمان خاص مورد استفاده قرار میگیرند قابلیت استفاده همزمان در چند کار مختلف را دارد از نظر بروکینگ سرمایه فکری ترکیبی از دارایی های نامشهود دارایی های انسانی و زیرساخت هایی است که شرکت را در انجام وظایفش توانمندی سازد به اعتقاد بسیاری از صاحب نظران سرمایه فکری دربرگیرنده سه شاخه سرمایه انسانی سرمایه رابطه ای و سرمایه سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه رابطه ای سرمایه سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196285>

