

عنوان مقاله:

بررسی رابطه جریان وجه نقد عملیاتی، فرصت های رشد، سودآوری و اندازه شرکت با تصمیمات سرمایه گذاری شرکت ها (مطالعه موردی صنایع خودرو و ساخت قطعات، شیمیایی و دارویی)

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

احمد احمد پور - استاد حسابداری دانشگاه مازندران

سعید پاکدلان - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در پژوهش حاضر ارتباط جریان وجه نقد عملیاتی فرصت های رشد سودآوری و اندازه شرکت با تصمیمات سرمایه گذاری شرکت ها در صنایع خودرو و ساخت قطعات شیمیایی و دارویی بررسی گردید تمام شرکت های واجد شرایط در سه صنعت طی سالهای 1386 تا 1390 انتخاب شدند در نهایت پس از اعمال محدودیت از 84 شرکت موجود در سه صنعت مذکور تعداد 64 شرکت 26 شرکت در صنعت خودرو و ساخت قطعات 22 شرکت در صنعت دارویی و 16 شرکت در صنعت شیمیایی بررسی شده اند نتایج در تمای صنایع و با هر دو شاخص رشد حاکی از عدم ارتباط مثبت و معنادار بین جریان وجه نقد عملیاتی و سرمایه گذاری می باشد در تمامی صنایع هر دو شاخص رشد دارای ارتباط مثبت و معنی دار با سرمایه گذاری می باشند بجز در مورد صنعت شیمیایی و شاخص رشد ک2 که این رابطه معنادار نبوده است.

کلمات کلیدی:

تصمیمات سرمایه گذاری، جریان وجه نقد عملیاتی، فرصت های رشد، سودآوری، اندازه شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/196314>

