

عنوان مقاله:

بررسی مروری ارتباط گرافیک محیطی و گردشگری شهری

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در عمران، معماری، مدیریت شهری و محیط زیست (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عباسعلی حقیقی نیکو - کارکنان شهرداری مشهد

محمود مثنوی دوست - کارکنان شهرداری مشهد

هادی پورفرج طرقي - کارکنان شهرداری مشهد

سجاد طبرانیان حبیب پور - کارکنان شهرداری مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری شهری به عنوان یکی از استراتژی های موثر در توسعه شهری، تبادل فرهنگی و درک متقابل بین ملتها و عرصه نمایش هر چه احترام برانگیزتر میراث های فرهنگی، در بین کشورهای دنیا از اهمیت زیادی برخوردار است. از این رو شهرها بر سر جذب گردشگر با یکدیگر در رقابت هستند، گردشگری شهری و هدایت و جذب گردشگران به سمت شهرها از اهمیتی بیش از گذشته برخوردار است. در واقع امروزه برنامه ریزان شهری و مدیران گردشگری دریافته اند برای رونق بخشیدن به گردشگری، باید به ابعاد ظریف و دقیقتر شهر توجه کنند. یکی از این ابعاد، گرافیک محیطی است. توجه به طراحی و برنامه ریزی گرافیک محیطی مطلوب گردشگران موجب موفقیت در بازار رقابتی جذب گردشگر در دنیای امروز است. برخورداری از ظاهر بصری مطلوب و با هویت، اولین عاملی است که بر شکل گیری تصویر و سیمای ذهنی گردشگر تاثیر دارد. زیرا گردشگر قبل از ورود به شهر با منظر شهری روبرو می شود. ظاهر بصری شهر است که اولین تصویر ذهنی را در وی به وجود می آورد. با توجه به اهمیت این موضوع در این تحقیق به بررسی مروری ارتباط گرافیک محیطی و گردشگری شهری پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، گردشگری، شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1963510>

