

عنوان مقاله:

تأثیر ارتباطات سیاسی بر عملکرد شرکت با نقش تخصص مالی هیات مدیره

محل انتشار:

هفتمین همایش بین المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

غزاله صالحی وحدتی

سعید احمدی

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق تأثیر ارتباطات سیاسی بر عملکرد شرکت با نقش تخصص مالی هیات مدیره است. این مطالعه از لحاظ هدف کاربردی میباشد. روش پژوهش حاضر از نوع علی و پس رویدادی (با استفاده از اطلاعات گذشته) می باشد. در پژوهش علی هدف آن است که مشخص شود آیا متغیر مستقل بر متغیر وابسته تأثیر دارد یا خیر؟ جهت محاسبه متغیرهای پژوهش از اطلاعات مربوط بورس اوراق بهادار و همچنین نرم افزار ره آورد نوین استفاده شده است. نتایج نشان داد که ارتباطات سیاسی بر عملکرد شرکت تأثیر مثبت دارد. تخصص مالی هیات مدیره رابطه بین ارتباطات سیاسی و عملکرد شرکت را تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

ارتباطات سیاسی، عملکرد شرکت، تخصص مالی هیات مدیره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1964210>

