

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی تجاری تدافعی و پیشرو بر خطای ارزشگذاری

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی نوین در حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

زهرا رحیمی - گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

محمد امیری اسرمی - استادیار، گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

سیدکاظم ابراهیمی - دانشیار، گروه حسابداری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران.

## خلاصه مقاله:

استراتژی تجاری راه تحقق اهداف سازمان از طریق برقراری توازن و تطابق میان اهداف، فرصتها و ریسکها تلقی میشود که میتواند عملکرد بهتر و توسعه یافتگی، کنترل و کاهش ضعفهای داخلی را در پی داشته باشد. هدف این پژوهش، بررسی رابطه استراتژی تجاری شرکتها در دو قالب استراتژی تجاری تدافعی و پیشرو با خطای ارزشگذاری است. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی بوده و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات علی است. در این پژوهش، اطلاعات ۱۱۸ شرکت به روش حذف سیستماتیک از میان شرکتهای پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰ مورد بررسی قرار گرفته است. آزمون فرضیه های پژوهش نیز با استفاده از رگرسیون خطی چند متغیره با الگوی داده های تابلویی استفاده شده است. نتایج نشان میدهد استراتژی تجاری تدافعی با خطای ارزش گذاری سهام رابطه منفی و معنادار دارد. علاوه بر این، استراتژی تجاری پیشرو با خطای ارزشگذاری سهام رابطه مثبت و معنادار دارد. همچنین متغیرهای اندازه شرکت، اهرم مالی، ریسک سیستماتیک، با خطای ارزشگذاری سهام شرکتهای رابطه مثبت و معنادار، و اقلام تعهدی اختیاری با خطای ارزشگذاری سهام شرکتهای رابطه منفی و معنادار دارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی تجاری تدافعی، استراتژی تجاری پیشرو، خطای ارزشگذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1964521>

