

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و سیاست های تقسیم سود با توجه به نقش استراتژی های شرکت های خانوادگی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی نوین در حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

حسین عامریون - دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

خلاصه مقاله:

امروزه مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتها از یک موضوع حاشیه ای و کم خور توجه در حوزه حسابداری و مدیریت به یکی از رایجترین موضوعات در محافل علمی و دنیای تجارت تبدیل شده است. مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت موضوعی است که مورد توجه ذینفعان قرار می گیرد که یکی از عوامل اثرگذار بر شهرت شرکت است. انتخاب حسابرسان نیز با شهرت شرکت مرتبط است به همین دلیل است که همواره محققان به دنبال یافتن پاسخ این پرسش هستند که چرا صاحبکار از بینموسسات مختلف حسابرسان، یک موسسه خاصی حسابرسان را به عنوان حسابرسان خود انتخاب نموده است. این مطالعه به بررسی تاثیر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و سیاستهای تقسیم سود با توجه به نقش استراتژیهای شرکت های خانوادگی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۹۴-۹۹ می پردازد. در این پژوهش نیز برای جمعآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای استفاده شد؛ و با توجه به اینکه تنها مرجع قابل اعتماد برای جمعآوری داده های مالی، بانکهای اطلاعاتی رایانهای و کتابخانه سازمان بورس اوراق بهادار و نرم افزار رهآورد نوین و وبسایت www.rdis.ir میباشد، لذا داده های مورد نیاز این پژوهش از طریق مراجع مذکور جمعآوری گردید. نتایج حاکی از آن است که بین مسئولیت اجتماعی و سیاستهای تقسیم سود شرکت ارتباط معناداری وجود دارد. نتایج حاکی از آن است که شرکتهای خانوادگی، رابطه بین مسئولیت اجتماعی و سیاستهای تقسیم سود شرکت را تعدیل می کند.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، تقسیم سود، شرکت های خانوادگی، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1964540>

