

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی تجاری سازی نوآوری ها در صنعت مواد منفجره تجاری: تحلیل کیفی مبتنی بر نظریه پردازی داده بنیاد

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت دفاع هوایی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

رضا سعادت زاده - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

حسین دهقانی پوده - استاد، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران

پیمان حاجی زاده - استادیار گروه صنعتی مدیریت، دانشکده مدیریت، آزاد دانشگاه، واحد تهران جنوب، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی مطالعه حاضر طراحی الگوی تجاری سازی نوآوری ها در صنعت مواد منفجره تجاری میباشد. این پژوهش به صورت کیفی و با تکنیک گراند تئوری اجرا شد. داده ها از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته جمع آوری گردید. در این راستا، ۱۰ مصاحبه با اساتید دانشگاه و خبرگان حوزه تجاری سازی و با توجه به موضوع تحقیق انجام گرفته است. سپس براساس رویکرد نظاممند نظریه‌های استراوس و کوربین در سه گام اصلی کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی، الگوی تجاری سازی نوآوری ها ارائه گردید. نتایج حاصل از کدگذاری مصاحبه های انجام شده نشان داده است که عوامل علی و به وجود آورنده تجاری سازی نوآوری ها در صنعت مواد منفجره تجاری عمدتاً مربوط به هفت فاکتور می شود. توسعه افقی و عمودی محصولات مهم ترین سازه از شرایط علی محسوب می شود. رقابت پذیری یکی دیگر از سازه های پرکاربرد بوده است. اغلب خبرگان بر این باورند رقابت در این صنعت بالا است و این موضوع، اهمیت تجاری سازی را چند برابر می کند. پیشران فناوری های مواد منفجره و پاسخ به نیاز گسترده مصرف مواد منجره تجاری در رتبه بعدی قرار دارند. هم چنین ایجاد ارزش افزوده اقتصادی و دسترسی به بازارهای بین المللی و استفاده ظرفیت های بالقوه از دیگر سازه های الگوی تجاری سازی نوآوری ها در صنعت مواد منفجره تجاری می باشد.

## کلمات کلیدی:

تجاری سازی، نوآوری، صنعت مواد منفجره تجاری، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1964630>

