

عنوان مقاله:

عوامل مشوق در استفاده دانش آموزان از موتور جستجوی پارسی جو

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات دانش پژوهی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

زینب طاهری - کارشناس ارشد رشته علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

فاطمه محمدی - استادیار گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

فیروز محمودی - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش شناسایی عوامل مشوق در استفاده دانش آموزان از موتور جستجوی ایرانی «پارسی جو» است. روش شناسی: در این پژوهش کیفی از روش تحقیق پدیدارشناسی استفاده شده است و داده ها از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته گردآوری شده اند. نمونه مورد بررسی، ۱۶ نفر از دانش آموزان پایه هشتم مدارس دخترانه دولتی شهر تبریز بوده که با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند گلوله برفی تا رسیدن به حد اشباع نظری انتخاب شده اند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از روش کدگذاری گلاسر و استراوس استفاده شده است. به منظور کسب روایی و پایایی از روش بازبینی و تطبیق مکرر و متوالی داده ها استفاده شده است. یافته ها: یافته ها نشان می دهد که علت ترغیب دانش آموزان در استفاده از موتور جستجوی «پارسی جو» عبارت اند از: نقاط قوت موتور پارسی جو در بازبینی انواع مدارک اعم از متنی و غیر متنی، عملکرد قوی پارسی جو در سرویس های ارائه شده، همسو بودن این موتور جستجو با فرهنگ ملی است. نتایج: بازبینی نتایج بیشتر برای نیازهای اطلاعاتی دانش آموزان به خصوص در زمینه مسائل درسی از عوامل مشوقی بود که دانش آموزان بدان اشاره کردند؛ اینکه پارسی جو می تواند در ارتباط با درخواست دانش آموز نتایج بیشتری بازبایی کند، به گونه ای که دانش آموز می تواند به اندازه ای که نیاز دارد اطلاعات به دست آورد. همچنین، دانش آموزان امکانات و سرویس های مختص پارسی جو، و ویژگی های صفحه ی نخست آن را از نکات مثبت این موتور جستجو برشمردند. اصالت و ارزش: تحقیقاتی که تاکنون در زمینه عملکرد موتورهای جستجوی فارسی توسط پژوهشگران ایرانی انجام گرفته است، همگی از نوع کمی بوده و در آن ها بیشتر جنبه های فنی مورد بررسی قرار گرفته اند و عوامل غیر فنی تأثیرگذار در استفاده از این موتورهای جستجو در آن ها مورد غفلت واقع شده اند. لذا در این پژوهش کیفی، سعی بر آن است به شناسایی نقاط قوت موتور جستجوی ایرانی «پارسی جو» از دیدگاه دانش آموزان پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

مشوق ها، موتور جستجوی ایرانی، موتور جستجوی پارسی جو، دانش آموزان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1964945>

