

## عنوان مقاله:

بررسی شیوه های موثر در مدیریت کارآفرینی فن آورانه

## محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

مهدی نخعی - لیسانس علوم آزمایشگاهی

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی فناورانه کاربرد نوآورانه علم و دانش فنی توسط یک فرد یا گروهی از افراد است که کسب و کاری را ایجاد و مدیریت می کنند و ریسک های مالی آن را به عهده می گیرند تا به اهداف و چشم انداز هایشان دست یابند. مهندسين از نظر فنی دارای مهارت های بالایی در این راستا هستند ولی اغلی از مهارتهای کسب و کار و تفکر کارآفرینانه کمی برخوردارند. مدیریت کارآفرینی یکی از توانایی های اصلی و حیاتی مدیر و رهبر هر سازمان و شرکتی می باشد. مدیریت کارآفرینی را مدیریت بر فرآیند نوآوری و بهره گیری از فرصت ها تعریف می کنند و این دقیقا نقطه اتصال این دو مقوله کلیدی است. بسیاری از کارآفرینان ایده هایی برای کسب و کار و راه اندازی آن دارند، اما نمی دانند چگونه آن ها را به کار گرفته و مدیریت کنند. وظیفه مدیریت کارآفرینی این است که یک کسب و کار را با حفظ نوآوری و اشتیاق کارآفرین در مسیر رشد هدایت کند و به طور مستمر و متمرکز، موضوعات حیاتی مدیریتی را حل و فصل کند. در این مقاله شما را با مفهوم و فواید و چگونگی مدیریت کارآفرینی فناورانه آشنا خواهیم کرد.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدیریت، فناوری، نوآوری، کارآفرینی فناورانه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1965037>

