

عنوان مقاله:

بررسی بعد سلبی تاثیر فردی فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی بر فضای مجازی

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات راهبردی در علوم انسانی و اسلامی، دوره 5، شماره 60 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

عبدالمهدی سالارنسب - سطح سه حوزه علمیه قم

سمیه حسن زاده - لیسانس علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

طیبه شمس الدینی - فوق دیپلم بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس

منیره رستمی - زیست شناسی دانشگاه پیام نور بندرعباس

منیره دهقانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد هرمز، آموزگار ابتدایی

خلاصه مقاله:

هویت، ازجمله مفاهیمی است که در جامعه شناسی و روانشناسی همواره از وجوه گوناگون مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. این مفهوم در جامعه شناسی به قوه ی استدراک و تلقی انسان به طور خاص و اجتماع انسانی به طور عام از چیستی و کیستی خویش و کیفیت تعین معنا در عالم بین الازمانی اشاره دارد. مفهوم هویت را می توان به دو گونه ی خاص «هویت اجتماعی» و «هویت شخصی» - که در طی کنش و واکنش های اجتماعی بین فرد و اجتماع طی فرایندی دیالکتیکی بین کل و جزء همواره بر هم تاثیر می گذارند- تقسیم کرد. فضای مجازی یکی از ابزارهایی است که سبب شده تا افراد از راه های گوناگون ابراز وجود کنند؛ فرد در فضای مجازی خواه ناخواه به دنبال این است که چگونه جنبه های رفتاری خود را مدیریت کند. هدف این مقاله بررسی بعد سلبی تاثیر فردی فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی بر فضای مجازی می باشد. روش تحقیق توصیفی - تحلیلی و کتابخانه ای است، یافته های تحقیق حاکی از آن است که فرهنگ و هویت شامل همه رفتارها، افکار، احساسات فرد و حرکت وی به سوی هدف زندگی است. در دنیای امروز با وجود گسترش حیرت انگیز تکنولوژی و فناوری های نو و استفاده های مادی بشر از این ابزارها و امکانات و افزایش رفاه مادی، آرمان های ارزشی انسانی ارضاء نشده و گرایش به سوی ارزش ها، بیش از پیش احساس شده و پر رنک گردیده است. با توجه به گسترش فضای مجازی و شبکه های اینترنتی ضرورت ایجاد کرده است که به موضوع بعد سلبی تاثیر فردی فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی بر فضای مجازی پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

سلبی، فردی، فرهنگ، هویت، ایرانی، اسلامی، فضای مجازی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1965145>

