

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه نظریه سازنده گرایی اجتماعی در آموزش فلسفه به کودکان در عصر دیجیتال

محل انتشار:

نخستین همایش ملی جامعه سالم در عصر دیجیتال: رویکردی تفسیری و انتقادی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهسا پوست فروش فرد - دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز

زهرا هوشیار - دانشجوی دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شیراز

محبوبه البرزی - دانشیار گروه مبانی تعلیم و تربیت و مدیر قطب علمی تربیت شهروندی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، تحولات سریع و غیرقابل پیش بینی ای را در همه جوانب اجتماع به ویژه در امر آموزش و پرورش کودکان ایجاد نموده و متولیان را با چالش های متعددی در تولید محتوا، روش های آموزش، دسترسی به اطلاعات، پرورش نیروی انسانی متخصص، طراحی نظریه های یادگیری متناسب آن و غیره مواجه ساخته است. در این خصوص به نظر می رسد که در آموزش تفکر فلسفی به کودکان هم با توجه به تکیه نسخه لیمینی آن به نظریه سازنده گرایی اجتماعی، لزوم بازسازی نظریه یادگیری متناسب با این برنامه را با توجه به ویژگی های عصر دیجیتال، انکارناپذیر ساخته است. در این راستا پژوهش حاضر با روش مروری ترسیمی به شیوه توصیفی - تحلیلی در تلاش است تا باتکیه بر رویکرد اینگرید نگوارا، رهاوردهای آن را در آموزش فلسفه به کودکان بررسی نماید. این رویکرد با تلفیق نظریه های سازنده گرایی اجتماعی و ارتباط گرایی و متد اجایلپایه هایی را برای نظریه یادگیری جدیدی تحت عنوان «یادگیری مبتنی بر پروژه اجایل مشارکتی» مطرح می سازد. در این پژوهش، رهاوردهای حاصل از این رویکرد در چگونگی اجرای برنامه آموزش فلسفه به کودکان در اجرای حلقه های کندوکاو فلسفی، نقش تسهیل گر و اعضای حلقه، محتوای برنامه و انتظارات حاصل از حلقه کندوکاو بررسی گردید. در نتیجه این بررسی، برنامه «یادگیری مبتنی بر پروژه اجایل مشارکتی» رهاوردهای خود را در بازتعریف و یا توسعه چنین مواردی آشکار ساخت: نقش تسهیل گر و اعضای حلقه کندوکاو و توسعه آذیل مدیر پروژه، فیدبک دهنده، مدیر زمان، مدیر گروه و غیره، روند کندوکاو فلسفی و معنای یادگیری در آن، انتظارات از فرآورد نهایی کندوکاو، تعریف سوال حلقه کندوکاو به صورت یک پروژه مشارکتی و غیره.

کلمات کلیدی:

آموزش فلسفه به کودکان، یادگیری مبتنی بر پروژه اجایل مشارکتی، سازنده گرایی اجتماعی، ارتباط گرایی، متد اجایل، عصر دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1966127>

