

عنوان مقاله:

برج های تلفن همراه در فضا Direct To Cell

محل انتشار:

هشتمین همایش بین المللی دانش و فناوری مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

الهام خواجه ابراهیمی - دکترای مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

پریسا راکعی اصفهانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه الزهرا، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به معرفی Direct to Cell و نقش آن در توسعه ارتباطات ماهواره ای در حوزه تلفن همراه می پردازد. این سرویس، توسعه یافته توسط شرکت SpaceX با نام تجاری Starlink، امکان اتصال مستقیم تلفن های همراه به تلفن های 4G از طریق ماهواره را فراهم میکند. مزیت اصلی این سرویس در پوشش گسترده ای است که ارائه می دهد، به خصوص در مناطقی که به شبکه های زمینی دسترسی محدود دارند. همچنین، این سرویس قادر به پشتیبانی از دستگاه های اینترنت اشیا (IoT) و تلفن های همراه 4G استاندارد است. ماهواره های Starlink با قابلیت Direct to Cell مانند برج های تلفن همراه در فضا عمل می کنند و این امکان را فراهم می کنند تا تلفن ها به طور مستقیم به ماهواره ها متصل شوند. در نهایت، ورود SpaceX به بازار تلفن ماهواره ای فرصت بزرگی برای همکاری در ارتباطات ماهواره ای ایجاد کرده و تایید می کند که این بازار با ارزشی معادل میلیاردها دلار متوجه به ویژگی های جدید و اهمیتی که SpaceX به آن داده است، می باشد.

کلمات کلیدی:

Direct To Cell، برج های تلفن همراه، ماهواره های Starlink، در فضا اینترنت ماهواره ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1966313>

