

## عنوان مقاله:

تحلیل رفتاری سرمایه گذاران در بورس اوراق بهادار و تاثیر آن بر بازار

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمدرضا فلاح - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی و هنر، دانشگاه حضرت معصومه

محمود یوسف وند - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی-گرایش تحول، پردیس ارس دانشگاه تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

روانشناسی سرمایه گذاری و جهتگیری های رفتاری نشان داده شده است که به طور قابل توجهی بر تصمیم گیری در بازارهای سهام تاثیر می گذارد. جهت گیری های کلیدی مانند ضرر گریزی، اعتماد بیش از حد، رفتار گله ای، جهت گیری تایید، و استفاده از اکتشافی در ارزیابی احتمالات، اثرات ملموسی بر روند بازار، نوسانات و قیمت دارایی ها دارند. این مقاله مفاهیم رفتاری فعالیت سرمایه گذاران در بازارهای سهام را بررسی می کند. مطالعه حاضر یک تحقیق توصیفی و پیمایشی بود. در این پژوهش با روش توصیفی تحلیلی تجزیه و تحلیل معاملات؛ تاثیر شاخص های احساسات بر معاملات بورسی در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ مورد بررسی قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل رگرسیون در نرم افزار Eviews انجام گرفت. نتایج نشان می دهد رفتاری قوی، اثرات مستند شده شامل نوسانات بیش از حد بازار غیرمرتبط با عوامل بنیادی، قیمت های ناکارآمد دارایی به دلیل محدودیت های شناختی، اثرات حرکت، حباب های بازار سهام و معکوس ها است. از آنجایی که تنوع در رفع خطاها ناکام است، اصلاح قیمت گذاری نادرست می تواند زمان قابل توجهی داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه گذران بورس، تجزیه و تحلیل رفتاری، نوسانات بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1966539>

