

عنوان مقاله:

رتبه بندی مولفه های مبلمان شهری از نظر توسعه گردشگری

محل انتشار:

هفتمین کنگره سالانه بین المللی توسعه کشاورزی، منابع طبیعی، محیط زیست و گردشگری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

شاهرخ اقبالی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی مازیار

صغرا مرادیپور - دکترای آگروتکنولوژی، فیزیولوژی گیاهان زراعی، مدرس موسسه آموزش عالی مازیار

راهب کیلاشکی - دانشجوی دکترای آگروتکنولوژی، فیزیولوژی گیاهان زراعی، مدرس موسسه آموزش عالی مازیار

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش رتبه بندی مولفه های مبلمان شهری از نظر توسعه گردشگری است. جامعه آماری پژوهش گردشگران شهر نوشهر بوده که با توجه به جدول مورگان 150 پرسشنامه جهت تجزیه و تحلیل در نظر گرفته شد. پرسشنامه مذکور از حیث روایی و پایایی بررسی و تایید شد. اطلاعات به دست آمده با نرم افزار اماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. بر اساس نتایج به دست آمده از تحقیق در مورد فرضیه اول پژوهش می توان مشاهده کرد که میزان ضریب همبستگی پیرسون بین مولفه های مبلمان شهری با جذب گردشگر معادل 0/56 بوده که از نظر اماری در سطح یک درصد معنی دار است. با توجه به نتایج رتبه بندی عوامل موثر بر مولفه های مبلمان شهری در توسعه گردشگری شهرستان نوشهر نشان می دهد که متغیر دوم یعنی زیبایی پیاده رو و خیابان بندی ها مهم ترین عامل (4/5) و گل کاری در حاشیه خیابان (3/4) و داشتن چراغ و روشنایی مناسب در شب (8/3) دومین و سومین عامل در توسعه گردشگری شهر نوشهر از دیدگاه پرسش شوندگان پژوهش حاضر است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، فضای شهری، مبلمان شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1967177>

