

عنوان مقاله:

رابطه هویت اجتماعی و سرمایه فرهنگی با خودکارآمدی در زنان

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

راحله داچ لری - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی محض دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه هویت اجتماعی و سرمایه فرهنگی با خودکارآمدی در زنان انجام شد. روش تحقیق در پژوهش حاضر از نوع توصیفی - همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه زنان خانه دار ۲۰-۴۰ ساله شهر تنکابن تشکیل می دهد. حجم نمونه در پژوهش حاضر شامل ۷۰ نفر از زنان خانه دار در شهر تنکابن می باشد که به صورت تصادفی انتخاب شده اند. جهت گردآوری اطلاعات در این پژوهش از پرسشنامه های سرمایه فرهنگی بوردیو گرامی و همکاران (۱۳۹۱)، هویت اجتماعی صفاری نیا و روشن (۱۳۹۰)، پرسشنامه خودکارآمدی عمومی شرر و مادوکس (۱۹۸۲) استفاده گردید. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات در زاین پژوهش از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج حاصل از پژوهش حاضر نشان داد: بین هویت اجتماعی و سرمایه فرهنگی با خودکارآمدی در زنان رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد و هویت اجتماعی و سرمایه فرهنگی قادر به پیش بینی خودکارآمدی در زنان هستند.

کلمات کلیدی:

هویت اجتماعی، سرمایه فرهنگی، خودکارآمدی، زنان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1967736>

