

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین نگرش به امر به معروف و نهی از منکر و سلامت روان مردم شهر شیراز

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیده سرور لهسایی - دانش آموزخته کارشناسی ارشد روان شناسی عمومی - ، دانشگاه پیام نور، شیراز، ایران

فریبا تابع بردبار - هیات علمی گروه روان شناسی عمومی - ، دانشگاه پیام نور، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

در جوامع توحیدی به ویژه جامعه ی مسلمانان هنجارهای اجتماعی مطابق با شریعت تعیین می گردد، همواره مکانیزم هایی برای برحذر داشتن جامعه از افراط و تفریط و رساندن آن به تعادل در شریعت اسلام وجود دارد، ورود فرهنگ غربی و ضد مذهبی از طریق رسانه ها و کم کاری نهاد های فرهنگ سازی باعث شده هنجارهای رفتاری در شهرهای ایران کم رنگ گردد، بررسی نگرش مثبت و منفی مردم شهر شیراز نسبت به امر به معروف و نهی از منکر و بررسی رابطه ی آن با سلامت روان مردم شیراز و یافتن راه حل های نوین امر به معروف و نهی از منکر با استفاده روان شناسی شناخت اجتماعی از اهداف این پژوهش است. در این تحقیق ابتدا با استفاده از مطالعات کتابخانه ای پرسش نامه ی معتبری از تحقیق (خرمائی و عباسی ۱۳۸۸) تحت عنوان مقیاس نگرش به امر به معروف و نهی از منکر استفاده شد سپس به همراه این پرسشنامه سوالات مربوط به مقیاس سلامت عمومی روان گوتبرگ ((GHQ)، در گروه های مختلف سنی بین مردم شیراز توزیع شد، در این میان تعداد ۱۰۰ پرسشنامه تکمیل شد، پس از جمع آوری داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS، آمار توصیفی و همچنین آزمون t، متغیرها مورد سنجش قرار گرفت، همچنین از ضریب همبستگی پیرسون برای سنجش میزان همبستگی متغیرهای تحقیق و از روش رگرسیون چند متغیره برای پیش بینی متغیرها استفاده گردید. با توجه به نتایج تحقیق، نگرش غالب مردم شیراز نسبت به امر به معروف و نهی از منکر مثبت می باشد، و رابطه ی معناداری میان سلامت روان و نگرش به امر به معروف و نهی از منکر در شیراز مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

سلامت روان، امر به معروف و نهی از منکر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1967982>

