

عنوان مقاله:

تاثیر میزان استفاده از شبکه های مجازی بر خود گرایی جوانان شهرستان خدا آفرین

محل انتشار:

اولین همایش ملی خانواده آرمانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مرتضی فرجیان - گروه جامعه شناسی، واحد پارس آباد مغان، دانشگاه آزاد اسلامی، پارس آباد مغان، ایران.

عظیم قاسم زاده - گروه مشاوره و راهنمایی، واحد پارس آباد مغان، دانشگاه آزاد اسلامی، پارس آباد مغان، ایران.

فیروز کاظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد جامعه شناسی، واحد پارس آباد مغان، دانشگاه آزاد اسلامی، پارس آباد مغان، ایران.

لیلا محمدپوراورنگی - کارشناسی ارشد مشاوره خانواده، واحد پارس آباد مغان، دانشگاه آزاد اسلامی، پارس آباد مغان، ایران.

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر با توجه به افزایش استفاده از شبکه های مجازی، در مجموعه ای از رفتار، عادات و عقاید مردم تغییراتی رخ داده است. هدف از انجام پژوهش حاضر تبیین تاثیر استفاده از شبکه های مجازی بر خودگرایی جوانان شهرستان خدا آفرین است. چارچوب نظری این تحقیق مبتنی بر ترکیبی از نظریات مک کوئین، کاتز و بلومر، بوفاری و کمیل است و روش پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی است. گردآوری داده های مورد نیاز با پرسشنامه فضای مجازی لی و همکاران (۲۰۰۵ پرسشنامه خودگرایی موشاگن و همکاران (۲۰۱۸) انجام شد. برای آزمون روابط متغیرها از آزمون تحلیل واریانس و آزمون رگرسیون چندگانه، استفاده شد. نتایج آزمون رگرسیون نشان داد که متغیر هدف جوانان از استفاده از شبکه های مجازی ($B=0/262$)، گرایش به شبکه های مجازی ($=0/422$)، مفید بودن شبکه های مجازی ($B=0/348$)، سازگاری در شبکه های مجازی ($B=0/299$)، لذت استفاده از شبکه های مجازی ($B=0/187$)، سهولت استفاده از شبکه های مجازی ($B=0/132$)، در پیش بینی میزان خودگرایی تاثیر معنی داری دارد. بنابراین استفاده از شبکه های مجازی بر خودگرایی جوانان شهرستان خدا آفرین تاثیر معنی داری دارد. در مجموع، ابعاد استفاده از شبکه های مجازی $0/435$ واحد از میزان خودگرایی را پیش بینی می کنند.

کلمات کلیدی:

شبکه مجازی، خودگرایی، ویژگی های شخصیتی، سازگاری، لذت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1969220>

