

عنوان مقاله:

واکوی تاثیرپذیری قصد کارآفرینانه از محیط یادگیری در دروس کارآفرینی با توجه به نقش میانجی نگرش دانشجویان به کسب و کار

محل انتشار:

مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، دوره 11، شماره 1 (سال: 1403)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

ایوب پژوهان - گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

مریم تبرند - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر محیط یادگیری در دروس کارآفرینی بر قصد کارآفرینانه با توجه به نقش میانجی نگرش دانشجویان به کسب و کار انجام پذیرفت. این پژوهش بر مبنای هدف از نوع کاربردی و از نظر روش پیمایشی است. جامعه آماری را دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته های مدیریت و کارآفرینی دانشگاه رازی به تعداد ۱۲۷ نفر تشکیل داد. براساس روش نمونه گیری سرشماری کلیه دانشجویان به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه های استاندارد محیط یادگیری در دروس کارآفرینی، قصد کارآفرینانه و نگرش دانشجویان به کسب و کار بود. روایی پرسشنامه ها با استفاده از نظرات متخصصان رشته مدیریت و پایایی آنها از طریق آلفای کرونباخ تایید شد. داده ها با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار Smart PLS^۴ تحلیل شدند. یافته های تحقیق نشان داد که در سطح خطای ۰/۰۵ محیط یادگیری در دروس کارآفرینی تاثیر مثبت و معناداری بر نگرش دانشجویان به کسب و کار و قصد کارآفرینانه آنها دارد. نتایج نشان داد که نگرش دانشجویان به کسب و کار سبب ارتقاء قصد کارآفرینانه آنها شده است. یافته ها نشان داد که محیط یادگیری به صورت غیرمستقیم و از طریق تقویت متغیر «نگرش دانشجویان نسبت به کسب و کار» تاثیر معنا داری بر قصد کارآفرینانه دارد ($\gamma = ۰.۳/۰$ ، $P\text{-value} = ۰.۲۳/۰$). باتوجه به یافته های تحقیق، آموزش کارآفرینی و فراهم نمودن محیط یادگیری دروس کارآفرینی و کسب دانش راه اندازی کسب و کار می تواند زمینه را برای توسعه توانمندی های کارآفرینانه فراهم نموده و با تاثیر مثبتی که بر نگرش کارآفرینانه دانشجویان می گذارد، قصد کارآفرینی را در آنها تقویت می نماید.

کلمات کلیدی:

آموزش عالی، آموزش کارآفرینی، رفتار کارآفرینی، توسعه مهارت کارآفرینی، دانشگاه رازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1969298>

