

عنوان مقاله:

طراحی الگوی بومی فرهنگ مصرف با تاکید مدیریت پسماندهای خانگی در کلانشهرهای کشور (مورد مطالعه: کلانشهر رشت)

محل انتشار:

پانزدهمین کنفرانس بین المللی مکانیک، ساخت، صنایع و مهندسی عمران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علیرضا حاجی پور - شهرداری رشت

خلاصه مقاله:

یکی از بخش های اصلی مدیریت شهری، مدیریت پسماند شهری می باشد. در کلیه مراحل مدیریت پسماند یکی از کلید های موفقیت، آگاهی و مشارکت مردمی می باشد. از آن جا که کنترل شهروندی، عالی ترین سطح مشارکت است و مردم را در تصمیم گیری دخالت می دهد می توان با شناخت چنین مشارکتی موفقیت مسئولین را در فرهنگ سازی مردم در اجرای طرح مدیریت پسماند ارزیابی کرد. رشد فزاینده جمعیت، الگوی نامناسب مصرف، شرایط خاص تولید، بالا رفتن هزینه ها و کاهش قدرت خرید، همگی از جمله عواملی هستند که توجه به بازیافت را تشدید نموده اند. با توجه به تحقیقات انجام گرفته در کشور بیش از ۹۰ درصد از پسماندهای خانگی قابل بازیافت می باشند که از این میان حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد آن را مواد آلی تشکیل می دهند. نکته بسیار مهم در این خصوص آینده نگری و برنامه ریزی در مورد دفع مطلوب و نیز استفاده از مقادیر زیاد مواد زائد خانه هاست. از این رو کنترل، جمع آوری و فرآوری مواد آلی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. پیش بینی بودجه لازم، برنامه ریزی کوتاه مدت و درازمدت و همچنین فرهنگ سازی و قانونمند کردن پسماندهای آلی در برنامه های آموزشی برای توانمند سازی نیروی انسانی لازم و ضروری است. از آنجایی که زنان خانوار متولی اصلی در این موضوع می باشند می توان با استفاده صحیح از امکانات ساده و با یک برنامه مدون آموزشی فرایند بازیافت پسماندهای خانگی و تبدیل آنها به کمپوست را ترویج کرد. کمپوست کردن یک روش با ارزش برای اجتناب از دور ریزی زباله ها و برگرداندن آن ها به چرخه منابع طبیعی و ایجاد خاک با ارزش است و دلایل زیادی برای سود مندی و اهمیت آن وجود دارد. بنابراین عوامل مهم مشارکت مردمی، آگاهی از طریق آموزش، تغییر نگرش و ایجاد انگیزه و ایجاد باورها و سپس اقدام به مشارکت می باشد. هدف این مقاله بررسی نقش مشارکت های مردمی در بهبود مدیریت پسماند می باشد.

کلمات کلیدی:

پسماند، مشارکت مردمی، مدیریت پسماند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1969361>

