

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازاریابی حسی و استراتژی های بازاریابی سبز بر قصد خرید مصرف کنندگان با نقش میانجی تجربه مشتری (مورد مطالعه شعب و نمایندگی های بیمه ایران در استان قزوین)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

زهرا رحیم زاده - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی علامه رفیعی، قزوین، ایران

حسین عابدی - استادیار، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به بررسی تاثیر بازاریابی حسی و استراتژی های بازاریابی سبز بر قصد خرید مصرف کنندگان با نقش میانجی تجربه مشتری (مورد مطالعه شعب و نمایندگی های بیمه ایران در استان قزوین) پرداخته شد. روش تحقیق در این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه اجرا توصیفی پیمایشی است. ماهیت روابط از نوع همبستگی و داده ها از نوع کمی بوده است. جامعه آماری این پژوهش مدیران، کارشناسان و کارگزاران شعب و نمایندگی های بیمه ایران در استان قزوین می باشد. جهت تعیین حجم نمونه جامعه آماری، برای شعب و نمایندگی ها از فرمول کوکران و برای مدیران، کارشناسان و کارگزاران از فرمول تکنیک معادلات ساختاری، 5 تا 15 برابر گویه های پرسشنامه استفاده شده است. که در نهایت 81 شعبه و نمایندگی و 210 پاسخگو برگزیده شدند. جهت جمع آوری داده ها در این پژوهش از ابزار پرسشنامه بهره برده شد. که روایی پرسشنامه با استفاده از روایی همگرا و روایی سازه و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی صورت پذیرفت، که در نهایت روایی و پایایی مورد تایید قرار گرفت. برای سنجش آمار توصیفی از نرم افزار SPSS و برای سنجش آمار استنباطی از تکنیک معادلات ساختاری نرم افزار smart pls استفاده شد. یافته بیانگر آن بود که تاثیر بازاریابی حسی و استراتژی بازاریابی سبز بر تجربه مشتری و قصد خرید معنادار است. همچنین تجربه مشتری بر قصد خرید دارای تاثیر بود. یافته ها همچنین نشان داده که تجربه مشتری در تاثیر بازاریابی حسی و استراتژی بازاریابی سبز بر قصد خرید نقش میانجی دارد. با توجه به نتایج حاصله هر هفت فرضیه مطرحه مورد تایید قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

بازاریابی حسی، استراتژی بازاریابی سبز، تجربه مشتری، قصد خرید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1969958>

