

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر چالش های تولید، شرکت ها و صنایع شهر صنعتی البرز (با استفاده از روش دلفی فازی و دیمیتل)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوین (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

مهدی آجورلو - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، گرایش تولید و عملیات، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

حسین عابدی - عضو هیئت علمی، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر چالش های تولید، شرکت ها و صنایع شهر صنعتی البرز (با استفاده از روش دلفی فازی و دیمیتل) می باشد. این پژوهش از نظر هدف یک پژوهش اکتشافی با استفاده از داده های ثانویه است. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران شرکت ها و سازمان های دست اندر کار صنعت و سازمان های دولتی است. حجم نمونه برای خبرگان نفر بود، که دارای شرایط تعیین شده بودند، برای نمونه گیری از خبرگان نیز از روش نمونه گیری غیر احتمالی و هدفمند استفاده شد. برای تعیین روایی، از روایی محتوا و برای سنجش پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد، که در نهایت روایی و پایایی توسط آزمون ها تایید شد. پس از تعیین شاخص ها و عوامل موثر بر چالش های تولید، برای غربالگری معیارها و زیرمعیارهای جمع آوری شده از ادبیات و نظرات خبرگان از روش دلفی فازی دو مرحله ای استفاده شد، در نهایت برای عوامل موثر بر چالش های تولید ۸ معیار اصلی و ۵۴ زیر معیار مشخص شد. در نهایت نیز برای الویت بندی و سنجش میزان تاثیر این معیارها و زیرمعیارها از تکنیک دیمیتل استفاده شد. نتایج تحلیل دیمیتل برای معیارها نشان می دهد که نتایج تحلیل به روش دیمیتل برای معیارهای چالش های تولید بیانگر آن بود که عامل نهادی و اداری بیشترین تاثیر را بر سایر عوامل دارد. بعد از این عامل عواملی چون اقتصادی و مالی، لجستیک و نیروی انسانی، املاک و فضا، سیستم بازار، قوانین و مقررات، مدیریتی و کارآفرینی و زیرساخت و فناوری در رتبه های بعدی تاثیر هستند. همچنین عواملی چون اقتصادی و مالی، زیرساخت و فناوری، مدیریتی و کارآفرینی و نهادی و اداری بیشترین تاثیر پذیری را در میان این معیارها دارند. نتایج تحلیل دیمیتل برای زیر معیارها نشان می دهد که عامل نبود قوانین رقابتی شفاف بیشترین تاثیر را بر سایر عوامل دارد. بعد از این عامل عواملی چون عوامل نبود، برنامه ریزی متناسب، اثربخش نبودن قوانین موجود، خلا مدیریت در فضای اقتدای و سیاسی کشور، بازار انحصاری، نبود سامانه های ارتباط مستقیم میان تولید کننده و تامین کننده، وجود قوانین دست و پا گیر و ... در رتبه های بعدی تاثیر هستند. همچنین نتایج نشان می دهد که در بین تمامی عوامل موثر بر چالش های تولید، عواملی چون خلا مدیریت در فضای اقتصادی و سیاسی کشور، نبود برنامه ریزی متناسب، ورود سخت به بازار، جذب سرماه گذار و نبود سرمایه گذار کارآمد، بازار انحصاری ... بیشترین تاثیر پذیری را در این چالش های تولید دارند.

کلمات کلیدی:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر چالش های تولید، شرکت ها و صنایع، روش دلفی فازی، دیمیتل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1969987>

