

عنوان مقاله:

رتبه بندی استراتژی عملیات شرکت های لبنی استان هرمزگان با استفاده از رویکرد تحلیل پوششی داده ها

محل انتشار:

نخستین همایش ملی مدیریت پویا، اقتصاد دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی عباسی - دانشیار مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

محمد مهدی یوسفی قرقی - گروه مهندسی صنایع، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، رتبه بندی بندی استراتژی عملیات شرکت های لبنی استان هرمزگان با استفاده از رویکرد تحلیل پوششی داده ها می باشد. در این خصوص پس از تشکیل تیم خبره و شناسایی شرکت ها، ورودی ها و خروجی ها استخراج و نهایی شدند. همچنین مدل مناسب تحلیلی پوششی داده ها تعیین گردید. سپس مقادیر شاخص های شرکت ها توسط اعضای تیم خبره تعیین و مدلسازی و حل مدل ها با احتساب میانگین نظرات مجزای خبرگان انجام گرفت. نتایج نشان داد که شرکت های نیلگون، جلوه و شمیل دارای رتبه های اول تا سوم می باشند.

کلمات کلیدی:

تحلیل پوششی داده ها، استراتژی عملیات، رتبه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1970237>

