

عنوان مقاله:

جایگاه پیزه بانوان در حوزه مدیریت پروره

محل انتشار:

نخستین همایش ملی مدیریت پویا، اقتصاد دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فروغ کلوانی - کارشناسی ارشد کارآفرینی، گرایش کسب و کار جدید، دانشگاه تهران، شهرستان تهران، استان تهران، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان های پروره محور با چالش های افزایش کمبود مهارت و خطرات کاهش رقابت و عملکرد مواجه هستند. یکی از مباحث عمده مدیریت که به طور چشمگیری به آن پرداخته شده است؛ بهبود عملکرد میباشد. در غالب اوقات در محیطهای کاری، بهبود عملکرد کارکنان نسبت به مواردی همچون بهبود عملکرد سازمان از اهمیت کمتری برخوردار بوده است. سازمان های پروره محور با چالش های افزایش کمبود مهارت و خطرات کاهش رقابت و عملکرد مواجه هستند. استفاده از استعدادهای زن میتواند رقابت و نتایج سازمانی را بهبود بخشد. با تکیه بر دیدگاه مبتنی بر منابع از شرکت و تئوری اقتصادی، پیش بینی میکنیم که زنان جایگاه بسزایی در مدیریت بر عملکرد پروره دارند. پژوهشگران در این مطالعه ابتدا به تعریف عملکرد پروره ها پرداخته اند. سپس در یکی از شرکت های معظم زیرمجموعه وزارت نفت با استفاده از مدل CPM³، اقدام به ارزیابی عملکرد مدیران پروره ها کرده اند. نتایج این ارزیابی نشان داد که این پروره ها به طور متوسط در سطح اول بلوغ مدیریت پروره (مدل دارای ۵ سطح عملکرد میباشد) قرار دارند. عملکرد مدیریت پروره در پروره های این شرکت نیز در مقایسه با استانداردها و الگوهای بینالمللی بسیار ضعیف است و نیازمند یک برنامه بلند مدت میباشد و این در حالی بود که تمامی این پروره ها به طور متوسط در حوزه عملکردی مدیریت ریسک کمترین امتیاز را به دست آوردهند.

كلمات کلیدی:

مدیریت زنان، عملکرد پروره، مدیریت ریسک

لينك ثابت مقاله در پايجاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1970243>

