

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه اجتماعی بر فرهنگ کارآفرینانه در سازمان با نقش میانجی خلاقیت کارکنان

## محل انتشار:

نخستین همایش ملی مدیریت پویا، اقتصاد دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

نجمه مهدی بیگی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه ولایت، ایرانشهر، ایران

مسعود دهقانی - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه ولایت، ایرانشهر، ایران

## خلاصه مقاله:

سازمانهای امروزی برای موفق شدن بایستی توجه ویژه به کارکنان خود به عنوان منابع کلیدی داشته باشند و به صورت مستمر زمینه را برای تقویت خلاقیت کارکنان فراهم نمایند. همچنین بایستی در جهت کارآفرین شدن، فرهنگ کارآفرینی را در خود نهادینه سازند. از همین رو پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و فرهنگ کارآفرینانه در سازمان با نقش میانجی خلاقیت کارکنان پرداخته است. این پژوهش به لحاظ هدف از نوع کاربردی و از نظر ماهیت و روش، توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری پژوهش شامل کارکنان شعب بانک ملی استان خراسان جنوبی است که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۱۷۹ نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه سرمایه اجتماعی ناهایت و گوشال (۱۹۹۸) با پایایی ۰/۸۱، پرسشنامه خلاقیت کارکنان لی و همکاران با پایایی (۲۰۱۴) ۰/۷۵ و پرسشنامه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه مک گوایر (۲۰۰۳) با پایایی ۰/۷۸ استفاده گردید. روایی پرسشنامه ها نیز با استفاده از روایی صوری و محتوایی مورد تأیید قرار گرفت. به منظور بررسی و آزمون فرضیه ها از روش حداقل مربعات جزئی و نرم افزار Smart pls استفاده گردید. نتایج نشان داد سرمایه اجتماعی به صورت معنادار و مستقیم بر خلاقیت کارکنان و بر فرهنگ کارآفرینانه تأثیر دارد. همچنین خلاقیت کارکنان بر فرهنگ کارآفرینانه تأثیری معنادار و مستقیم دارد. بعلاوه نقش میانجی خلاقیت کارکنان در رابطه بین سرمایه اجتماعی و فرهنگ کارآفرینانه مورد تأیید قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، فرهنگ کارآفرینانه، خلاقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1970254>

