

## عنوان مقاله:

موانع کار آفرینی سازمان در مدیریت شعب بانک سپه استان کرمانشاه

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

امیدعلی کهریزی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

بهاره محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، تجارت الکترونیک، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی موانع کار آفرینی سازمان در مدیریت شعب بانک سپه استان کرمانشاه می باشد. با توجه به اهداف و سوالات پژوهش مطرح شده نوع روش تحقیق انتخاب شده از نظر هدف، کاربردی می باشد. روش اجرایی این پژوهش، پیمایشی و ابزارگرد آوری اطلاعات آن پرسشنامه است. روش جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها، توصیفی-تحلیلی از نوع مطالعه موردی در بانک سپه، مدیریت شعب کرمانشاه می باشد. جامعه تحقیق کارمندان مدیریت شعب بانک سپه استان کرمانشاه با تعداد ۵۶۳، می باشد. پس از اینکه پژوهشگر نوع پژوهش خود را مشخص کرد و با استفاده از ابزارهای مناسب داده های مورد نیاز را برای آزمون فرضیه خود جمع آوری نمود، مرحله بعدی بهره گیری از تکنیک های آماری مناسبی می باشد که با روش تحقیق و نوع متغیرها سازگاری دارد تا داده های جمع آوری شده را دسته بندی و تجزیه و تحلیل نماید. برای اینکه پژوهشگر بتواند داده های پژوهشی را تجزیه و تحلیل کند باید از روشهای آماری استفاده نماید، روشهای آماری به دو شکل توصیفی و استنباطی صورت می گیرد. نتایج حاصله از پژوهش این گونه بود که بین موانع کار آفرینی سازمان و مدیریت شعب بانک سپه استان کرمانشاه چه رابطه ای وجود دارد؟

## کلمات کلیدی:

موانع کار آفرینی، مدیریت شعب، بانک سپه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1970445>

