

عنوان مقاله:

ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و عدم شفافیت سود با تاکید بر قدرت بازار

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

بیبا دلنواز اصغری - استادیار گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

عرفان بهروزی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت یکی از مفاهیم مهمی است که مورد توجه شرکت ها قرار گرفته است به طوری که افشای بهموقع آن می تواند به محدودسازی تضادهای نمایندگی کمک کند. در حالیکه قدرت بازار یکی دیگر از متغیرهای بازار است که می تواند جو عمومی بازار را دچار اختلال کند. زیرا انحصار موجب کاهش رقابت پذیری و انگیزه سرمایه گذاران و سهامداران می گردد. از این رو هدف پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و عدم شفافیت سود با تاکید بر قدرت بازار در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این راستا، تعداد ۱۱۰ شرکت برای دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۴۰۰ انتخاب گردید. هدف پژوهش کاربردی و روش شناسی آن از نوع پس رویدادی است. از رویکرد داده های ترکیبی برای آزمون فرضیه های پژوهش استفاده شده است. برای آزمون فرضیه های پژوهش از نرم افزار آماری Eviews استفاده شد. نتایج نشان داد که بین مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت و عدم شفافیت سود ارتباط منفی و معنی داری وجود دارد به طوری که افشای به موقع گزارش های مسئولیت پذیری اجتماعی می تواند انگیزه مدیران جهت منحرف سازی مسیر سودها را کاهش دهد. همچنین نتایج نشان داد زمانی که قدرت بازار بیشتر است به دلیل انحصار بالا افشای گزارش های مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت نمی تواند به محدودسازی عدم شفافیت سود کمک کند و تاثیر فزاینده بر ادامه دار شدن عدم شفافیت سود دارد.

کلمات کلیدی:

عدم شفافیت سود، مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت، قدرت بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1970460>

