

عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر نوآوری خدمات با نقش تعدیلگر تیم تحقیق و توسعه در صنعت بیمه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری، دوره 9، شماره 1 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احمد رحیمی - کارشناسی، مدیریت مخاطرات کشاورزی، مرکز علمی کاربردی شرکت تولید قارچ صدفی تنکابن

مصطفی صفری زوارکی - کارشناسی، مدیریت بیمه، دانشگاه غیرانتفاعی فراز

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات از طریق ورود تکنولوژی مدرن به سازمان، بویایی و چابکی سازمان را افزایش داده و در راستای آن، به دلیل افزایش تکنولوژی و تغییرپذیری و افزایش سرعت عمل، نوآوری های سازمانی نیز افزایش می یابد. در این میان، نقش تعدیلگر تیم تحقیق و توسعه نیز حائز اهمیت است. مطالعه حاضر با هدف بررسی تاثیر فناوری اطلاعات بر نوآوری خدمات با نقش تعدیلگر تیم تحقیق و توسعه در صنعت بیمه انجام گردید. پژوهش حاضر از حیث هدف، کاربردی؛ و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها، توصیفی از نوع همبستگی است. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته است که در طیف لیکرت 5 امتیازی طراحی شد. جامعه آماری شامل کلیه مدیران و کارشناسان شرکت های صنعت بیمه کشور می باشند. حجم نمونه توسط نمونه گیری غیراحتمالی و از نوع در دسترس، برابر 70 نفر بدست آمد. تجزیه و تحلیل داده ها، توسط معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی (PLS) و نرم افزار Smart PLS انجام شد. نتایج برآورد مدلسازی معادلات ساختاری PLS نشان داد که فناوری اطلاعات به میزان 560/0 بر نوآوری خدمات تاثیر دارد و تیم تحقیق و توسعه به میزان 485/0 در این رابطه نقش تعدیلگر دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، نوآوری خدمات، تیم تحقیق و توسعه، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1970512>

