

عنوان مقاله:

تدوین الگوی برنامه ریزی استراتژیک شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

محل انتشار:

بیست و یکمین کنفرانس بین المللی برق (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سیدمحمد موسوی زاده - شرکت توزیع برق استان یزد

خلاصه مقاله:

پیچیدگی روزافزون فعالیت ها و محیط پرتلاطم و متغیر دنیای امروز، تصمیم گیران و مدیران را با مشـکلات خاصـی روبـرو ساخته است . چرا که کمترین اشتباه در اخذ تصمیم می توانـد منجر به دور شدن از اهداف و چشـم انـدازهای سـازمان و یـا عقب افتادن سازمان از بازار رقابتی شده و پیامدهای غیر قابل جبرانی را به همراه داشـته باشـد . رخـدادهای چنـد د مه گذشته و سیر فزاینده تغییراتی که در محـیط بیرونـی و درونـی سازمان ها به وجود آمده است، همراه با ایجاد نیازهای جدیـد باعث گردیده است تا اسـتفاده از سـازوکارهای برنامه ریزی سنتی در راستای نیل به هدف های پیش بینی شده کارآیی خود را از دست بدهد . از این رو راهکارهایی در نظر گرفتـه شـده است تا علاوه بر در نظر گرفتن منابع درونـی سـازمان، محـیط کلان حاکم بر سازمان ها را مورد مطالعه قـرار داده و فرآینـد مهم برنامه ریزی را به انجام رساند .

کلمات کلیدی:

استراتژی، مدیریت استراتژیک ، برنامه ریزی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/19709>

